



GROM<sup>®</sup>

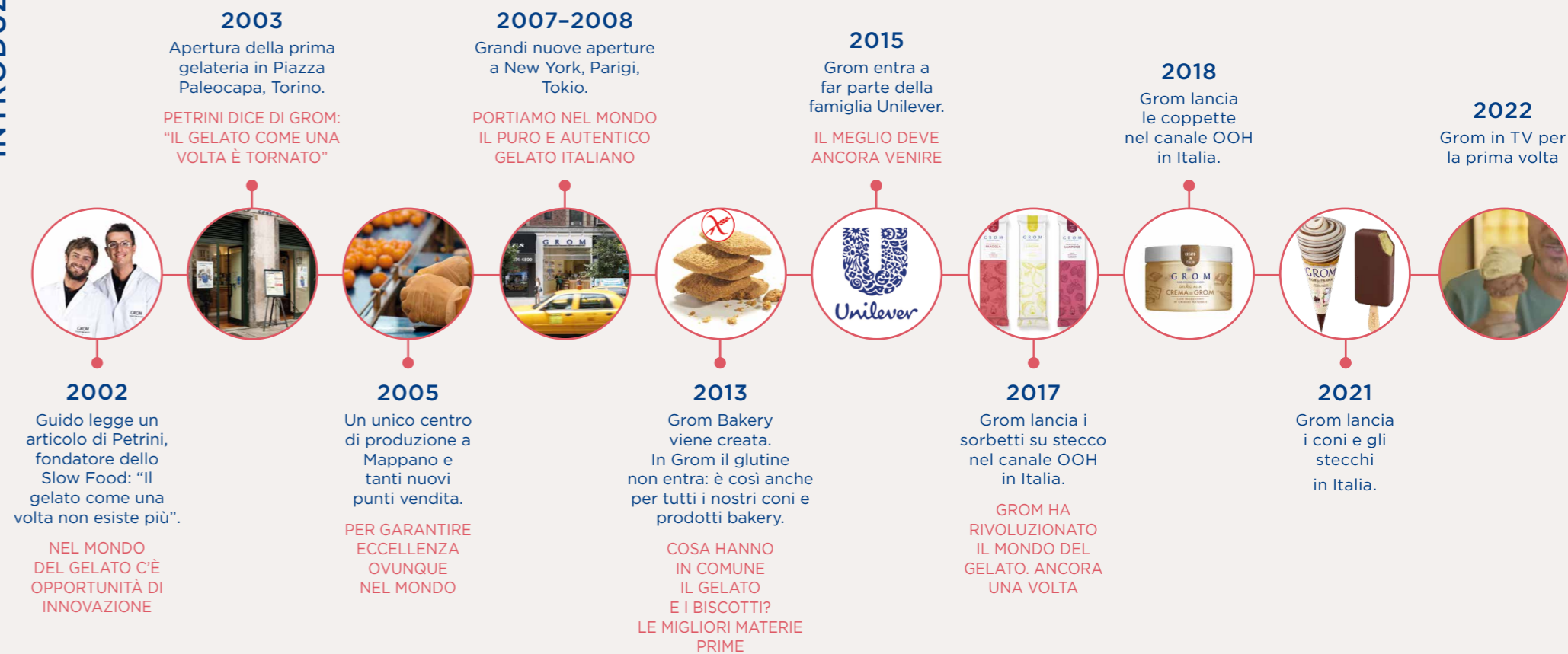
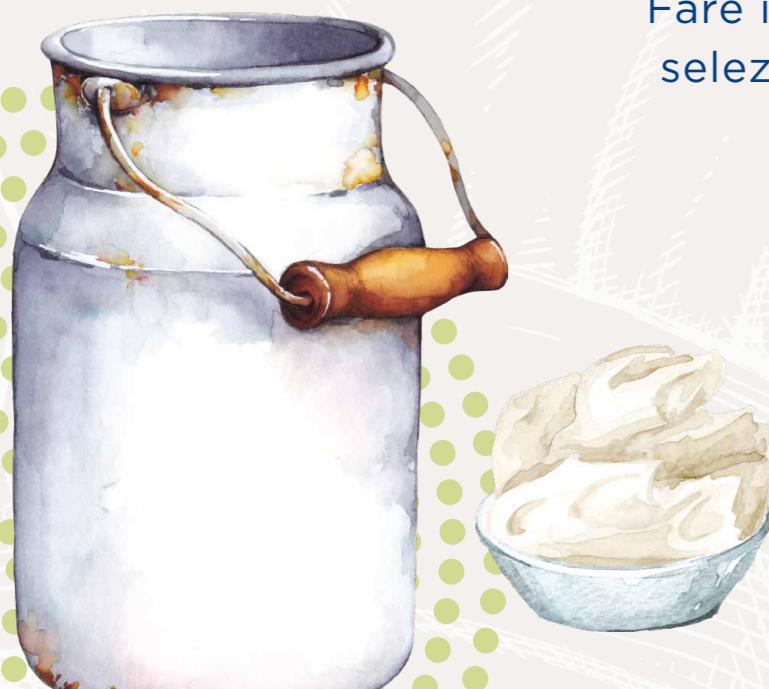


CHI È GROM	4
LA NOSTRA STORIA	5
LA NOSTRA FILOSOFIA	6
GROM PER IL CANALE FUORI CASA	8
NOVITÀ GROM 2023	10
LA RANGE COMPLETA GROM 2023	12
CONI E STECCHI: UN'OPPORTUNITÀ FIRMATA GROM	18
GLI 8 COMANDAMENTI	23
GROM PER IL PREMIUM BAR	24
GROM PER IL RISTORANTE	26
GROM PER IL CORNER GELATERIA	28
TAKE AWAY GROM	30



Due amici.  
Guido Martinetti e Federico Grom.  
Un enologo e un manager.  
**Sono partiti da zero.**

Con una semplice idea.  
Fare il gelato più buono del mondo,  
selezionando i migliori ingredienti.



Tutto ciò che siamo,  
è per amore del gusto.  
Vogliamo catturarne la parte più pura,  
la più profonda, che madre natura ci offre.

È la nostra filosofia, il nostro essere Italiani.  
È la nostra forma d'arte.

Il nostro metodo è passione.  
Il nostro intuito, fonte di ispirazione.  
Creiamo prodotti prendendoci tempo.  
Assaporandone ogni momento.

**Perché ci fa star bene,  
perché nutre i nostri sensi.  
Perché meraviglia.**



## GROM IN TRE PAROLE:

Italiano

Innovativo

Contemporaneo



La nostra ambizione è quella di replicare l'esperienza della gelateria Grom nel canale fuori casa.

Vogliamo offrire la stessa qualità degli ingredienti e la nostra passione per il gelato ai vostri punti vendita.



# NOVITÀ GROM 2023



SENZA  
GLUTINE



## CAFFÈ E SPALMABILE

Due anime che si incontrano.  
Caffè Guatemala, aroma intenso e coinvolgente.  
Crema Spalmabile cacao e nocciola,  
contemporaneità spiccata.  
Distinte ma indissolubili.  
Insieme, a rivelare l'essenza.  
**Grom.**





# LA RANGE COMPLETA GROM 2023





## CONO AL PISTACCHIO

Cacao e Pistacchio.

Due sguardi diversi, che si attraggono sempre.

Eterno movimento, perpetua follia,  
instancabile energia.

Morbidezza o croccantezza,  
chi può deciderlo.

Tu.

Grom.

Con crema spalmabile al cacao e alle  
nocciole e pistacchio del Medio Oriente.



SENZA  
GLUTINE



## CONO AL FIOR DI PANNA

Cacao e Panna.

Il nero e il bianco, opposti per stare insieme.

Uno intriga, l'altro rassicura.

Uno punge, l'altro allevia.

Uno si sente, l'altro si ascolta.

Morso di vita: morbido ora, croccante poi.

Grom.

Con crema spalmabile al cacao e  
alle nocciole e panna fresca.



SENZA  
GLUTINE





## STECCO FIOR DI PANNA

**Cioccolato e Panna.**

**Il nero e il bianco, opposti per stare insieme.**

**Uno intriga, l'altro rassicura.**

**Uno punge, l'altro allevia.**

**Uno si sente, l'altro si ascolta.**

**Tenerezza dentro, corazza fuori.**

**La vita.**

**Grom.**

Con cioccolato da fave di cacao Ecuador 70% e panna fresca.



SENZA  
GLUTINE



## STECCO PISTACCHIO

**Cioccolato e Pistacchio.**

**Due sguardi diversi, che si attraggono sempre.**

**Eterno movimento, perpetua  
follia, instancabile energia.**

**Tenerezza dentro, corazza fuori.**

**Godine con cura.**

**Grom.**

Con cioccolato da fave di cacao Perù 68% e pistacchio del Medio Oriente.



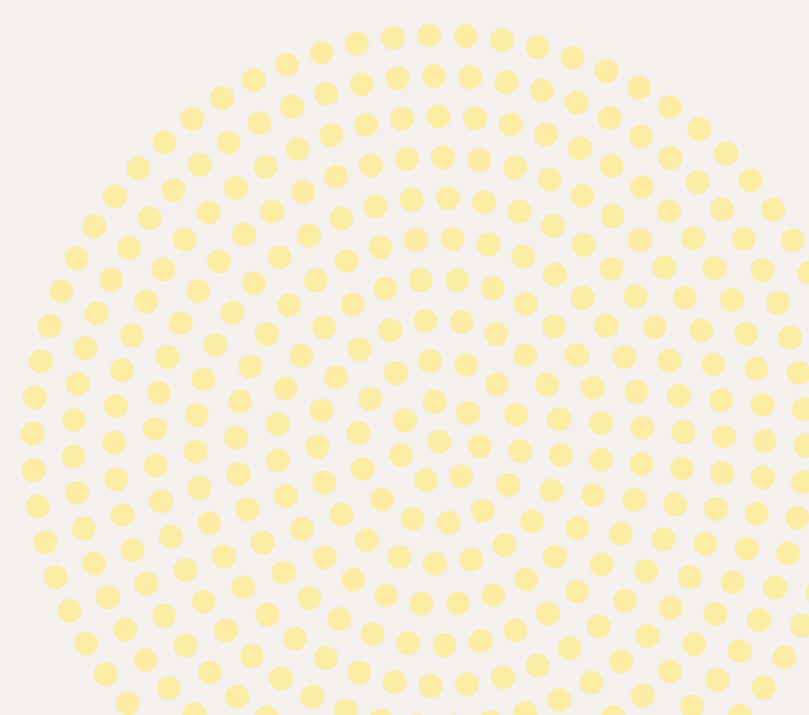
SENZA  
GLUTINE

### Ti sveliamo 3 buoni motivi per i quali scegliere i coni e gli stecchi GROM:

1. I coni Grom sono percepiti dai consumatori<sup>1</sup> come unici ed innovativi, lo sai perché? Grazie all'unione dell'esclusiva crema spalmabile al cacao e alle nocchie con la cremosità del gelato, che ospitati all'interno della cialda croccante dalla deliziosa punta al cacao, creano un'esperienza di gusto unica.
2. Perché Grom è un brand che offre un'esperienza premium e di qualità. È sinonimo di autenticità, expertise e tradizione. Ed ispira fiducia ai nostri consumatori.
3. Per coccolare i nostri consumatori attraverso apposite campagne di comunicazione, come "Un gelato per un sorriso", la prima attivazione cross canale di Grom.



<sup>1</sup> Fonte: Pavan International Marketing Insight, GROM MULTIPACK, Results of a Qualitative Study, September - October 2021





**SORBETTI  
SU STECCO**

Quello che non ti aspetti da  
un sorbetto.  
Sorpresa.



**COPPETTE**

Semplicità e meraviglia,  
come fosse sempre il primo assaggio.



**SENZA  
GLUTINE**



**SENZA  
GLUTINE**



## COPPETTE



**NOCCIOLA**  
con nocciole  
Italiane.



**PISTACCHIO**  
con pistacchio del  
Medio Oriente.



**CAFFÈ**  
con caffè del  
Guatemala.



**CIOCCOLATO**  
da fave di cacao  
Ecuador.



**CREMA DI GROM**  
con biscotti di  
meliga e pezzetti  
di cioccolato.



**LIMONE**  
con limoni di  
Sicilia.



## CONI



**FIOR DI PANNA**  
con crema spalmabile  
al cacao e nocciole.



**PISTACCHIO**  
con crema spalmabile  
al cacao e nocciole.



**FIOR DI PANNA**  
con cioccolato  
da fave di cacao  
Ecuador 70%.



**PISTACCHIO**  
con cioccolato  
da fave di cacao  
Perù 68%.



**FRAGOLA**  
con fragole  
Italiane.



**LIMONE**  
con limoni di  
Sicilia.

## STECCHI

## SORBETTI



Abbiamo chiesto ai consumatori\* che conoscono e gustano Grom alcune domande. Ci hanno risposto così:

## 1. Perché vorrebbero trovare Grom in un bar?

- Grom è il gelato di alta qualità, con gusti autentici, varianti stagionali e ingredienti ricercati;
- È un brand unico percepito come distintivo, giovane e trendy;
- Identifica sia la tradizione che l'innovazione del gelato italiano;

## 2. Che caratteristiche ha il bar ideale dove trovare Grom?

- È un locale situato in centro e in zone ad alto traffico come le vie dello shopping, stazioni, aeroporti e centri commerciali;
- Tratta marche premium e prepara cibi, bevande e cocktail di qualità, bio e salutari;
- Offre occasioni di pranzo, aperitivo e cena dove Grom, oltre ad essere l'ideale per una pausa, rappresenta anche un'ottima soluzione di dessert;
- Ha un design ricercato con stile semplice, con colori neutri e arredato con materiale di visibilità premium;
- Stile eco friendly (attenzione all'ambiente) o high tech (postazioni per la ricarica del telefono, wi-fi).

## 3. Qual è la tipologia del bar ideale Grom?

- Bakery house style (forno/pasticceria)
- Trendy/Lounge bar (multispecializzato)
- American Bar
- Locale «Healthy»

**“Grom è uno dei pochi gelati per cui sarei disposto a fare qualche chilometro in più per averlo.”**

- *Un consumatore affezionato*

## ATTREZZATURE E DISPLAY

### GROM FROST 180



#### Assortimento ideale

1 RIPIANO: Stecco Pistacchio/Fior di panna → 48 pz/ 3 uve

2 RIPIANO: Ghiacciolo Fragola/Limone → 48 pz/ 2 uve

3 RIPIANO: Cono Pistacchio → 20 pz/ 2 uve

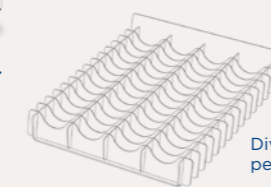
4 RIPIANO: Cono Fior di panna → 20 pz/ 2 uve

5 RIPIANO: Mini Pot Pistacchio/Crema di Grom → 32 pz/ 2 uve

6 RIPIANO: Mini Pot Nocciola/Cioccolato → 32 pz/ 2 uve

7 RIPIANO: Mini Pot Caffè/Limone → 32 pz/2 uve

Tot. capienza pezzi: 232



Divisori in plexiglass per stecchi e ghiaccioli

Specifiche	F.180
Luce led	✓
Rastrelliere per sorbetti su stecco	✓
Refrigerazione di tipo statico	✓
Volume netto litri	124
Potenza W	300
Consumo energetico kWh/24h	5.15
Consumo stimato in €/GG	1,1€

## MATERIALE VISIBILITÀ



LOCANDINA A4



RANGEBOARD



KEY VISUAL



OROLOGIO



TOTEM IMPULSO

## Perché Grom è perfetto nei ristoranti?

Ideale per essere consumato a fine pasto,  
sia da solo che come ingrediente in **dessert di qualità**.  
È il prodotto perfetto per ogni chef che vuole **personalizzare le proprie creazioni**, aumentandone il valore percepito dalla clientela.



## ATTIVAZIONE RISTORANTI L'ASSORTIMENTO IDEALE

### LE VASCHETTE

Una gamma di **nove referenze** selezionate tra le più vendute, pronte per l'uso.



1,85 LT



Scopri i nostri gusti di gelato in coppetta con i nostri menù dedicati alla ristorazione e personalizza il tuo dessert con il nostro stancil.

## MATERIALE VISIBILITÀ



### MENÙ COPPETTE

**STANCIL**  
per decorare il tuo dessert



## Perché il corner Grom è l'angolo gelateria perfetto?

Pensato per essere **elegante** e **funzionale** allo stesso tempo, è realizzato con materiali di alta qualità. Il Corner Grom è stato sviluppato in modo da ricreare **l'esperienza di una gelateria Grom** indipendentemente dalla location.



### ATTIVAZIONE CORNER L'ASSORTIMENTO IDEALE

#### LE VASCHE

Una gamma di **nove referenze** selezionate tra le più vendute, pronte per l'uso.



1,85 LT



### ATTREZZATURE



#### CORNER GELATERIA

**DIMENSIONE**  
cm 200 x 80 x 230 h  
(comprensivo di parte superiore)  
cm 200 x 80 x 120 h  
(senza parte superiore)

#### OFFERTA

- 6 o 8 gusti in carapine
- ogni carapina è provvista di riserva per poter stoccare un prodotto extra



#### SMART STATION

**DIMENSIONE 6 CARAPINE:**  
cm 102 x 53 x 85  
**DIMENSIONE 8 CARAPINE:**  
cm 127 x 78 x 110

### MATERIALE VISIBILITÀ



#### OMBRELLONE TAVOLI E SEDIE

cm 200 x 250 x 250 h



#### CAVALLETTO IN LEGNO



#### SEGNALIBRI



#### CONE TOTEM



#### SEGNAGUSTO PER SMART STATION

### MATERIALE DI SERVIZIO



#### COPPETTA

piccola, media, grande



#### CONO

senza glutine, piccolo, medio, grande



#### VASCETTA

500 gr / 1000 gr



#### SCOOPER



#### CAPPELLINO



#### GREMBIULE



#### PORTATOVAGLIOLI

Le iconiche pinte GROM sono ora disponibili anche per il canale Bar. L'eccellente gelato italiano Grom, è disponibile in un formato ideale per la condivisione ed il consumo a casa. Grazie all'espositore ed ai pratici astucci dedicati, il Take Away GROM garantisce un'esperienza premium ed unica.

Anche questa range è senza glutine!

Da quest'anno Grom diventa ancora più sostenibile, non solo grazie alla realizzazione di prodotti con ingredienti certificati Rainforest come il cacao per le nostre pinte iconiche alla Stracciatella, Cioccolato e Crema di Grom, ma anche con l'utilizzo di packaging termoformato con il 45% di plastica riciclata.



**CREMA DI GROM**  
con biscotti  
di meliga e pezzetti  
di cioccolato.



**NOCCIOLA**  
con nocciole  
italiane.



**PISTACCHIO**  
con pistacchio  
del Medio Oriente.



**LIMONE**  
con limoni  
di Sicilia.



**CIOCCOLATO**  
da fave  
di cacao Ecuador.



**CAREMELLO AL SALE**  
con caramello belga e francese  
e sale rosa dell'Himalaya.

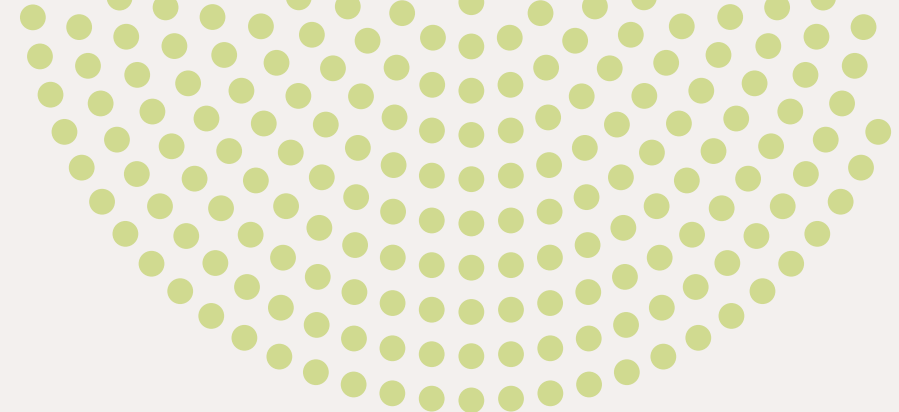


**STRACCIATELLA**  
con latte fresco  
italiano e pezzetti  
di cioccolato.



**CAFFÈ E SPALMABILE**  
Caffè Guatemala con  
crema spalmabile al  
cacao e alle nocciole.





# GROM®

Numero Verde  
**800-125832**



Materiale di proprietà di Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., soggetto a copyright. Tutti i contenuti presenti sono inseriti a scopo informativo per la Clientela, l'uso non implica anche la copia o la diffusione su altri canali, mezzi, né la possibilità di apportare modifiche formali e/o sostanziali.